

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, antara lain untuk mengetahui apakah ada pengaruh program INBOX di SCTV terhadap minat menonton Mahasiswa BINUS Univeristy dan seberapa besar pengaruh program INBOX di SCTV tersebut. **METODE PENELITIAN**, yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah Survei. Peneliti menggunakan tipe riset berupa Eksplanatif, teknik pengumpulan data melalui data primer seperti, kuesioner, observasi dan data sekunder berupa studi kepustakaan dan internet.

HASIL YANG DICAPAI, bahwa program INBOX di SCTV memiliki hubungan terhadap minat menonton Mahasiswa BINUS University sebesar 0.139 atau setara dengan 13,9%, yang berarti memiliki hubungan yang sangat lemah. Sementara besarnya pengaruh program INBOX di SCTV terhadap minat menonton adalah 0.019 atau setara dengan 1,9%. Jadi program INBOX di SCTV memiliki pengaruh terhadap minat menonton.

SIMPULAN, bahwa program INBOX di SCTV tidak ada pengaruh terhadap minat menonton Mahasiswa BINUS University dan dilihat dari nilai koefisien determinasinya program INBOX di SCTV memiliki pengaruh sebesar 1,9% terhadap minat menonton. (ADIT)

Kata Kunci

Program INBOX, Minat Menonton.

Abstract

RESERCH PURPOSES, among others, to find out whether there is influence the program's INBOX on SCTV's interest in watching Students BINUS University and how much influence the program's INBOX on SCTV. **RESEARCH METHODS**, used approach is quantitative research. The research method used was a survey. Researchers used a type of research in the form of Eksplanatif, techniques of data collection through the primary data such as, questionnaires, observation, and secondary data include studies of libraries and the internet.

THE RESULT is that the program's INBOX on SCTV with interest watched student of BINUS University 0.139 or equivalent to 13.9% which means a very weak relationship. While the magnitude of the effect of the program on SCTV's INBOX interest watch is 0.019 or equivalent to 1.9%. So, the program's INBOX on SCTV has effect on the interest in watching.

A SUMMARY of that program's INBOX on SCTV no influence on interest in watching a student of BINUS University and the value of the coefficient determinasinya in the INBOX program SCTV had an influence by 1.9% against the interest in watching. (ADIT)

Keywords

Program INBOX, Interest Watching.